

2025 年度

学校名：横浜市立西前小学校

対象学年：4 年生

① 学習指導案 学校指定様式がある場合は別資料として提出してください。

プログラム	No.8 「わたしたちのまちに 言葉の贈りもの」
単元名 (全70時間)	写真で伝える We♡西前のまち
学習のねらい	西前のまちの魅力に感じる景観の写真を撮る活動を通して、地域に関心を持ち、まちの魅力に気付いたり、その魅力を発信していこうという思いをもったりすることができる。また、西前のまちで地域を活性化させるために活動する人々とともに、自分たちが撮った写真やまちの人が撮った写真を生かしたイベントを企画したり、紙媒体で発信をしたりすることを通して、西前のまちへの理解と愛着を深め、まちの良さを感じながら生活していこうとする。
学習内容	1 まちの魅力を探し写真を撮ったり、地図に魅力を整理したりする。 2 まちの魅力を発信するための方法を考え、実際に活動する。 3 写真をより多くの人に見てもらうためのイベントを企画する。 4 西前のまちの魅力が伝わる写真集やマップを製作し、活動をまとめる。
参考資料 準備品 実施場所等	実施場所：西前小学校、西前小学区

学習の流れ

時間	学習活動	・教師の指導	□評価
2	○活動計画 これまでの学習を振り返りながら、4年生の中心となる活動について話し合う。	・これまでの活動を想起できるように、板書を整理する。 ・4年生として、「まちと関わり、まちのためになることを考える」 「伝える活動」という条件を提示し、育成したい力をもとに、子どもたちが中心となる活動を考えられるようにする。	
20	○地域の写真を撮りながら、魅力について考える活動。 ・まち探検を繰り返し、写真を撮る。 ・自分の伝えたいことを伝えるための構図について、考えたり、カメラマンKさんから	・子どもたちが魅力と感じていることを言語化できるような声掛けや問い返しを行う。	□地域の魅力について、考え自分の感じたことを表現できている。


	教えてもらったりする。		
15	○地域のイベントや情報誌などに交渉し、写真を発信させてもらおう。	・事前に、関係機関と連携し、協力をお願いする。	□西前のまちの魅力を伝えるために、まちの人と関わっていく中で、西前のまちを盛り上げようと活動している人々がいることや企業・団体があることを理解する。
20	○まちの人と交流し、まちの魅力を伝えられるためのイベントを自分たちでも企画してみよう。	・子どもたちが自分たちの思いをもってイベントが企画できるように、子どもの思いによってグループ分けを行う。	□写真撮影のためのフィールドワーク、写真を用いた紙媒体やインターネットでの調査、まちの人へのインタビューで得た情報を整理・分析し、イベントのための見通しをもった計画ができる。
13	○写真集を作って、まちの魅力をまとめよう。		


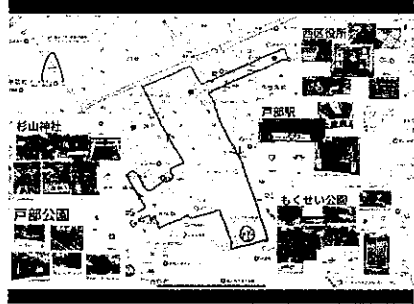
〈留意点〉




- ・交通ルールに配慮し、安全にまち探検を行う。
- ・まちの人が写り込んでしまったり、友達同士の顔を撮ったりするなどはしないようにし、プライバシーや肖像権などに配慮する。

② 事業実施報告書詳細

学校名 西前小学校

時間数	場所	●概要	活動記録(写真)	対象者の反応
2	教室	●横浜市都市整備局景観調整課の方に、「まちの魅力について考えるには、どのような視点でまちを観察すればよいか」について出前授業。		・同じ場所でも、人によって感じ方が違うことが分かった。 ・自分にとって、魅力が人にとって魅力が分からないけど、友達の感じたことを聞いて、「なるほど」と思った。
6	まち(西前小学区)	●前時での視点をもとに、まち歩きをして、写真を撮ったり、「景観キーワード」を使って魅力を表		・S神社って、静かで涼しくて、落ち着くね。

		<p>現したりする。</p> <ul style="list-style-type: none"> 撮った写真と「景観キーワード」を組み合わせ、オリジナル景観マップを作る。 学区を地区ごと2つに分けて、探検を2回行う。 	 	
2	教室	<ul style="list-style-type: none"> プロカメラマンKさんから、「伝えたいことを伝える写真の撮り方」について教わろう。 教室での講座&レクチャー、実践。 		<ul style="list-style-type: none"> 本物の一眼レフだ！すごい！ ファインダーをのぞくと、写したいものをよく考えられるね。
4	まち(西前小学区)	<ul style="list-style-type: none"> プロカメラマンKさんと一緒に、まちのお気に入りの場所を撮影してみよう。 		
1	教室	<ul style="list-style-type: none"> 撮った写真を振り返ろう。 撮った写真を整理しながら、お気に入りの写真とその理由について振り返る。 		<ul style="list-style-type: none"> いつも遊んでいる大好きなM公園が全部入るように撮ったよ。 ここからの景色を見てると、放課後って感じがして好きだな。
1	教室	<ul style="list-style-type: none"> 西区商店街フォトコン 		<ul style="list-style-type: none"> いつも行くT文具屋

		<p>テストに出るための作戦会議をしよう。</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもたちの知っている店を出し合い、撮影グループに分かれる。 		<p>の写真を撮りたいな。</p> <ul style="list-style-type: none"> Hベーカリーのパンが大好きだから、絶対撮りたい。
3	F商店街	<p>●店にインタビューをして、魅力について知ろう。</p> 		<ul style="list-style-type: none"> Aベーカリーさんでは、毎日4時からパン作りをしていて、定休日もパンの研究をしてるんだって。 F洋菓子店は、お客さんの喜ぶ顔が仕事のモチベーションって話していたよ。
4	F商店街	<p>●プロカメラマンのKさんと一緒にフォトコンテストの写真を撮ろう。</p> 		
2	教室	<p>●商店街フォトコンテストに応募しよう。</p>		<ul style="list-style-type: none"> 店の魅力が伝わるタイトルで応募しないとね。 たくさん撮ったものの中から、一つに選ぼう。
1	教室	<p>●これまで撮ったたくさん写真の、だれに、どのように伝えるか話し合おう。</p>		<ul style="list-style-type: none"> まずは、西前小の人に伝えたいな。 まちの人やお世話になったKさんにも。 写真集を作りたい。
10	教室	<p>●巨大マップ、動画(校内放送用)、新聞の3つのグループに分かれて活</p> 		

		<p>動しよう。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 写真の魅力が伝わる文章やコメントを考える。 		
2	教室	<ul style="list-style-type: none"> ● 西前っ子に伝えるための活動について、振り返り、まちの人にPRするための方法を話し合おう。 		<ul style="list-style-type: none"> • 誰でも見られるように、インターネットを使うといいよ。 • 写真集で、自分たちの活動をまとめたいな。
2	教室	<ul style="list-style-type: none"> ● 西区SDGsパネル展に出展する写真をみんなで選んで、パネルをつくろう。 		<ul style="list-style-type: none"> • どの写真を選ぶと、まちの魅力が伝わるかな。
1	教室	<ul style="list-style-type: none"> ● みんなでフォトコンテストの結果を確認しよう。 		<ul style="list-style-type: none"> • MさんとNさんが入賞したね。 • 店の人の仕事が伝わるしゃしんだったね。 • 写真では、「色」も大切なんだね。
2	F商店街	<ul style="list-style-type: none"> ● お世話になったF商店街の店の人に、結果の報告に行こう。 		<ul style="list-style-type: none"> • 店の人も喜んでくれたね。

12	教室	<ul style="list-style-type: none"> ●写真集、SNS(note)、写真展の3つのグループに分かれて活動しよう。 ●写真の魅力が伝わる記事やコメントを考える。 		<ul style="list-style-type: none"> ●写真集では、全員のフォトコンテスト応募写真を載せよう。 ●商店街の写真ばかりにならないように、いい写真をみんなで選ぼう。
1	教室	<ul style="list-style-type: none"> ●写真集をいろいろな人に見てもらうための作戦を立てよう。 		<ul style="list-style-type: none"> ●西前小の先生やお世話になったまちの人には、見せたい。 ●4年生全クラスには、配付したいな。
2	教室	<ul style="list-style-type: none"> ●Kさん感謝の会を企画 ●準備をしよう。 		<ul style="list-style-type: none"> ●Kさんに感謝が伝わるように、1年間の写真をたくさん飾りたいな。
2	家庭科室 教室	<ul style="list-style-type: none"> ●Kさん感謝の会をしよう。 		
2	教室	<ul style="list-style-type: none"> ●1年間の自分たちの成長を振り返り、来年に向けて自分たちの目指したい姿について話し合おう。 		<ul style="list-style-type: none"> ●まちの魅力がたくさん知れたし、来年もまちのために何かしたい。 ●自分たちがまちの魅力になるような活動してみたい。 ●まちの人は優しくった。

③ 実施内容について

<p>(1) 実施にあたり工夫した点</p> <ul style="list-style-type: none">子どもたちが、まちの魅力を言語化し、地域への愛着をもつきっかけになるように、横浜市都市整備局景観調整課のお力をお借りし、まちの魅力を考えるときの視点について教えていただいた。「景観キーワード」を教えていただき、写真と地図を組み合わせたオリジナルマップを作製することで、同じ景観でも人によって感じ方が様々であることを実感していた。横浜市西区役所地域振興課が主催されている「商店街フォトコンテスト」に応募することを目標に、まちへの取材や撮影を行った。プロカメラマンのKさんから、写真の撮り方を教えていただき、自分の伝えたいことが伝わる写真の撮り方について学んだ。学校運用アカウントを使ってSNSアプリnoteを使って、写真や記事の投稿を行った。
<p>(2) 実施にあたり苦労した点</p> <ul style="list-style-type: none">夏休み期間を入れての「フォトコンテスト」の実施だったため、9月のスケジュールがタイトだった。まちのお店やカメラマンさんとのスケジュール調整。区役所とのSNS（インスタ）での連携は、うまくいかなかった。
<p>(3) 児童の反応</p> <ul style="list-style-type: none">写真集や巨大マップ、校内放送の動画作りなどを通して、写真に写る景観についての愛着を言語化し、さらなる愛着につながる姿が見られた。なんとなく「いいな。」と感じた景観をカメラに写すことで、自分だけの特別なまちの一場面となり、さらなる愛着につながっていた。プロカメラマンさんから一眼レフカメラを使った撮影をすることで、写したい対象についてよく考える姿が見られた。写真を伝えるための方法を自分たちで考えていた。
<p>(4) 担当教諭及び担当外教諭の変化</p> <ul style="list-style-type: none">子どもたちを支える地域の方やカメラマン、区役所の方などと連携することで今後のつながりができた。「まちの魅力」に、「人」があると思う。「まちの魅力」を知るために、インタビューすることなどを通して、店の人の努力や苦労についても知れた。それを写真で写そうとするのは、難しそうだったが、店の人の働く姿やおすすめの商品、作るのが難しい商品などインタビューを生かして写真を撮ろうとする子どもの姿に感動した。
<p>(5) 今後の課題と取り組み〔児童の思考過程と指導内容との関連付けから、留意すべき事項等〕</p> <p>この活動を通して、まちのことが大好きになったり、知らなかった魅力について知ることができたりした子どもたちである。来年度の目指す自分たちの姿・活動について話し合うと、「まちのために何かしたい」「自分たちがまちの魅力になるような活動」といった意見が出てきた。3・4年生で、まちへの愛着を深めた子どもたちが、高学年になり、「まちのために何かしたい」という思いをもって主体的に活動していくことに期待している。</p>